

## **LA DUREZA DE UN SECTOR, MÁRMOL DE ALICANTE**

**David Beltrá**

**Presidente de la Asociación Mármol de Alicante**

En estos tiempos de agitación empresarial, y donde la globalización compra aquí y allá para vender no se sabe qué ni a quiénes, es necesario frenar los pies y acelerar la mente para reflexionar sobre las cosas importantes. El sector de la piedra natural y del mármol tiene que hacer estas dos cosas, aunque sepamos que la globalización en su peor vertiente no se detiene nunca. Un ejercicio que requiere que no lo hagamos de manera individual, sino como colectivo. Son tiempos de problemas comunes, que requieren respuestas conjuntas, tanto de nuestro sector en la Comunidad Valenciana- cómo líderes en exportación - como del grueso del mundo empresarial del mármol y de la piedra natural en el resto de España. La dureza de un sector, Mármol de Alicante, no se mide por los retos superados a lo largo de su historia, sino por la capacidad de anticiparse a los que están por llegar, y sobreponerse antes.

Pero para lograr un futuro mejor, debemos hacerlo juntos: el sector y las empresas con la administración pública. Esta unión nos dará la fuerza necesaria para salir adelante y seguir siendo competitivos en el mercado internacional, seguir generando empleo en nuestros territorios y riqueza por nuestra fuerza exportadora que tantas veces ha equilibrado la balanza de pagos.

Con esa fuerza que da la unión tenemos que acometer una serie de cambios. En colaboración con la administración autonómica, nuestro sector tiene que dar el salto hacia los procesos de economía 4.0, como ya están haciendo otros sectores como el cerámico. Se trata de introducir la digitalización en los procesos de producción, la mejora de la gestión de los recursos naturales y la especialización en las áreas de comercialización. Tres acciones que nos obliga a que empresas distintas como son las de extracción, producción y la comercialización trabajen en un único sentido, como es fortalecer al conjunto del sector.

Mármol de Alicante como entidad reconocida tiene más de 40 años, y sus empresas casi el doble. Este conocimiento, esta capacidad de adaptación a la realidad económica y a los hábitos de consumo de los diferentes mercados es parte de nuestra fortaleza. De la sabiduría de todos debe partir la creación de un gran clúster de la piedra natural, un foco nacional e internacional del sector de la piedra que pueda dar respuesta a todas las necesidades que el sector de la construcción demande, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Fortalecer este clúster también requiere de la administración pública su cooperación en materia de regularización del sector, para ofrecer garantías jurídicas; una mejora de las infraestructuras para el movimiento de nuestras producciones, especialmente mejorando las facilidades que ofrecen el puerto de Alicante como el más

próximo o las conexiones ferroviarias, que no están nada preparadas; y una respuesta fiscal acorde al siglo XXI, donde las cuotas de impuestos como el IVA tienen que correr con la misma velocidad en los dos sentidos, hacia la administración o hacia la empresa.

Una formación de un clúster en este sentido también favorecía la generación de sinergias para impulsar los procesos de innovación, desarrollo, diseño y nuevas aplicaciones constructivas de nuestro mármol, en colaboración con arquitectos, interioristas, diseñadores e ingenieros. Un clúster generaría un referente vital dentro del sector, donde los países emergentes y nuevos mercados tuvieran su punto de referencia para hacerse con cualquier producto y, donde nuestros competidores, tuvieran también que fijarse posiciones con nosotros para comercializar con ventaja. Hagamos el recorrido, fortalezcamos al sector, demostremos la fortaleza de nuestra piedra natural, de nuestro mármol.