

EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

La Metamorfosis Verde “del reporting a la acción”

Transición hacia un modelo
de negocio verde



Contexto normativo europeo

- Directiva 2022/2464 sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD): Esta directiva europea, que modifica la Directiva 2013/34/UE, amplía significativamente los requisitos de información no financiera para las empresas. Busca aumentar la transparencia y comparabilidad de la información sobre sostenibilidad, abarcando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).
- Reglamento (UE) 2020/852 (Taxonomía de la UE): Este reglamento establece un sistema de clasificación para determinar si una actividad económica es medioambientalmente sostenible. Las empresas deben informar sobre cómo sus actividades se alinean con esta taxonomía.
- Mecanismo de ajuste en frontera por carbono (CBAM). Reglamento (UE) 2023/956 del Parlamento Europeo y del Consejo del 10 de mayo de 2023 por el que se establece un Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono.
- Directiva (EU) 2024/ 1760 del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de junio de 2024 sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad y por la que se modifica la Directiva (UE) 2019/1937 y el Reglamento (UE) 2023/2859 (CSDDD)

Contexto normativo español

- Ley 11/2018 sobre estados de información no financiera (EINF). Esta ley transpone la Directiva 2014/95/UE (NFRD) al ordenamiento jurídico español.
- Ley 7/2021 Esta ley de cambio climático y transición energética incluye disposiciones que afectan al reporting de sostenibilidad, como la obligación de publicar informes sobre riesgos climáticos y objetivos de descarbonización.
- Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad: Esta ley, actualmente en tramitación parlamentaria, transpondrá la CSRD al ordenamiento jurídico español y derogará la Ley 11/2018.

Retos del nuevo paradigma de sostenibilidad a partir de 2025

- A. El Cumplimiento normativo cada vez más exigente.
- B. Gestión de impactos:
 - Reducción de emisiones.
 - Economía circular.
 - Cadena de suministro.
 - Biodiversidad.
- C. Transparencia y comunicación pilar de la gobernanza:
 - Informes de sostenibilidad.
 - Comunicación responsable.
 - Participación de los grupos de interés.
- D. Otros retos de importancia vinculados a la sostenibilidad:
 - Innovación en sostenibilidad.
 - Gestión del riesgos climáticos y ambientales.
 - Cultura empresarial en materia de sostenibilidad





CAMBIOS ÓMNIBUS

El reporting no lo es todo



ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Timeline clave para la transición



Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad

Reporting y Transparencia:

- **Reglamento de la taxonomía verde:** Define qué se considera sostenible desde un punto de vista medioambiental, con el objetivo de canalizar inversiones hacia actividades que contribuyan a los objetivos ambientales de la UE.
- **Directiva de reporting en materia de sostenibilidad (CSRD):** Obliga a las compañías a implementar un nuevo sistema de reporting estandarizado para toda Europa basado en la doble materialidad e indicadores cuantitativos.
- **Directiva contra el Greenwashing:** Establece normas para evitar prácticas comerciales engañosas y proporcionar a los consumidores información clara sobre la sostenibilidad de los productos.
- **Directiva de Green Claims:** Establece directrices para garantizar que las afirmaciones ambientales realizadas por las empresas sean claras, precisas y verificables.
- **Directiva Ómnibus:** Que pretende simplificar la aplicación de la Taxonomía, CSRD y Diligencia Debida para que afecte a empresas de más de 1000 trabajadores.
- **Real Decreto que crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono:** Que obliga a reportar huella de carbono por parte de las grandes empresas, informar sobre los riesgos climáticos y tener un plan de descarbonización.

Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad



ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Energía y Net Zero:

- **Mecanismo de ajuste en frontera por carbono (CBAM):** Impone la obligación a los importadores de ciertas materias primas de fuera de la UE a reportar sobre la huella de carbono de los productos importados y pagar por el CO2 emitido.
- **Reestructuración del régimen de comercio de derechos de emisión:** Incrementa los niveles de reducción de emisiones hasta 2030 y reduce los derechos gratuitos en las asignaciones anuales.
- **Plan net zero:** Que permita medir y establecer metas de descarbonización alineadas con los objetivos de la UE.
- **Descarbonización de los productos:** Analizar las emisiones embebidas en los procesos de producción, para fomentar el carbon pricing.
- **Carbon farming:** nuevos retos para el net zero.

Retos impulsado por el Pacto Limpio y la Brújula de la Competitividad

Cadena de suministro:

- **Directiva sobre diligencia debida en sostenibilidad:** Obliga a las empresas de más de 1000 trabajadores a conocer y publicar cómo de sostenible es su cadena de valor.
- Responsabilidad de la sostenibilidad de la cadena de valor en los productos, incluyendo información sobre la **sostenibilidad de los productos vendidos.**

Economía circular:

- **Reglamento sobre diseño ecológico aplicable a productos sostenibles:** Establece un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico que deben cumplir los productos, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad medioambiental de los productos y hacer de los productos sostenibles la norma.
- **Directiva economía circular** para fomentar los productos bajos en carbono.

Retos para la Metamorfosis verde

- A. Resiliencia en el cumplimiento normativo. Prudencia y solvencia.
- B. Integración Estratégica y Cultural:
 - Sostenibilidad en el core del negocio: El mayor desafío es que la sostenibilidad deje de ser un departamento aislado o una cuestión de marketing y se integre en la estrategia central, los procesos de toma de decisiones y el modelo de negocio. Esto implica repensar productos, servicios y operaciones.
 - Cambio cultural y formación: Necesidad de concienciar y formar a todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados, para que comprendan la importancia y las implicaciones de la sostenibilidad.
 - Innovación: Nuevos materiales, procesos más eficientes, modelos de economía circular, etc

Retos para la Metamorfosis verde

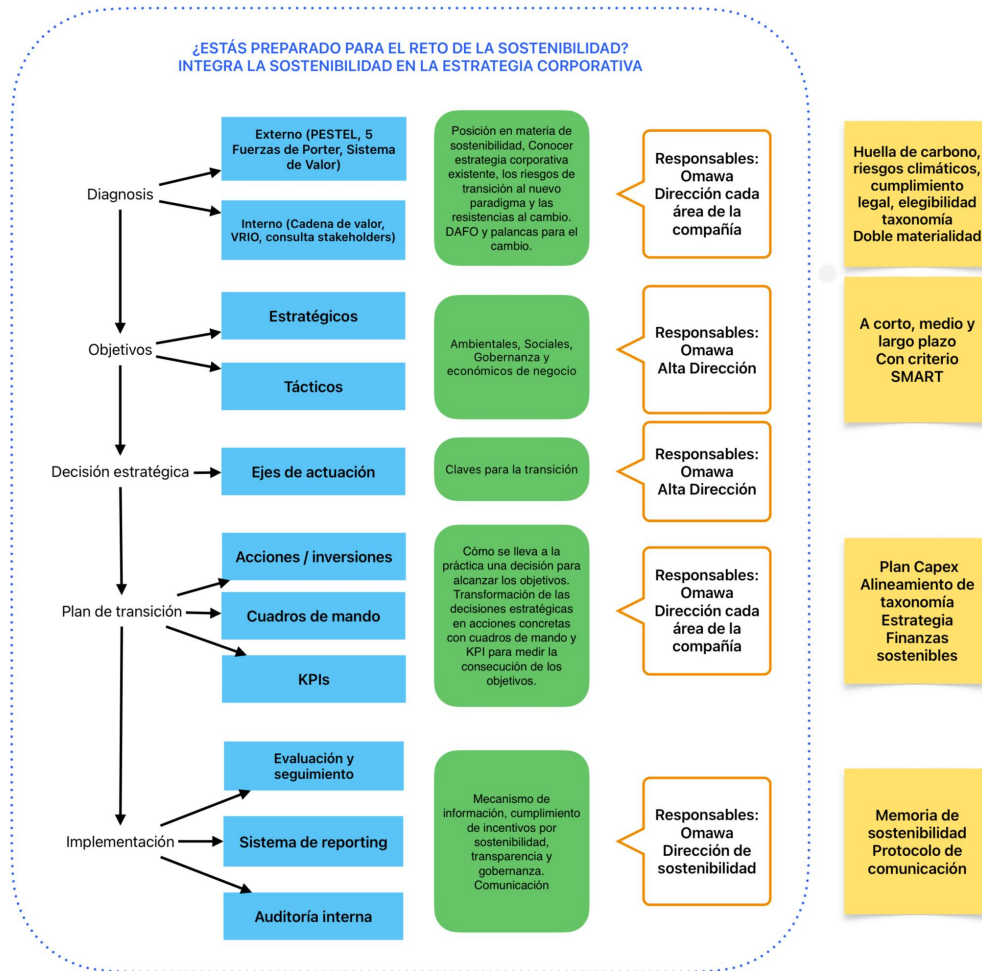
A. Gestión de la Cadena de Suministro:

- Trazabilidad y control: Un mayor control y conocimiento sobre proveedores y subcontratistas, no solo en el primer nivel, sino a lo largo de toda la cadena. Esto es complejo y requiere herramientas y procesos robustos.
- Colaboración con proveedores: Las empresas deberán colaborar con sus proveedores para asegurar objetivos, lo que puede implicar programas de formación, auditorías y apoyo en la mejora de sus prácticas.

B. Financiamiento y Acceso a Capital:

- Finanzas sostenibles: Los inversores y las entidades financieras están cada vez más exigentes en cuanto al desempeño Net Zero. El acceso a financiación "verde" y a mejores condiciones de crédito está directamente vinculado a la capacidad de demostrar la sostenibilidad de las operaciones y proyectos.
- Gestión de riesgos: La falta de una buena gestión se traduce en riesgos financieros.

PLAN TRANSICIÓN



ACCIONES A ACOMETER



HOJA DE RUTA

Año 1

- Estrategia de Transición y Net Zero.
- Cuadro de Mando Integral en materia de Sostenibilidad.
- Sistema de reporting.
- Sostenibilidad en el producto.

Año 2

- Análisis de Riesgos Climáticos.
- Producto sostenible. (Ecodiseño, Análisis Ciclo de Vida)
- Homologación de Proveedores.

Año 3

- Plan Capex para las finanzas sostenibles.
- Evaluación de la sostenibilidad de la cadena de valor y análisis de riesgos.
- Evaluación y seguimiento de la estrategia.

REGLAMENTO EUROPEO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Del reporting a la acción

Hacia un nuevo modelo de negocio
más sostenible



Integramos la sostenibilidad en las
organizaciones aportando valor

Andrés Ferrer Santiago

andres@omawa.es

www.omawa.es